Lima, 18 de mayo 2025

Brief

( Para mayor detalle, de clic en los globos de texto más adelante) (\*pequeño ejemplo referencial, remplácelo con sus datos)

1. **Datos del contacto:**
* Nombres:
* Apellidos:
* E\_Mail:
* Celular:
* Cargo:
1. **Datos de la empresa:**
* Nombre: (\* Leads Marketing)
* Eslogan: (\* Generación de tráfico cualificado)
* ¿Por qué ese nombre?: (\*Nos identifica como empresa ya que es el foco del servicio que brindamos)
* ¿Qué significa ese nombre?: (\* Es la unión de dos palabras inglesas, lead; que son los datos de un prospecto interesado en un producto o servicio y marketing, que es el estudio e implementación de diversas tácticas de ventas)
* RUC: (\* 20600486552)
* Dirección: (\* Jr. Lloque Yupanqui 1161 - Jesús María | Lima - Perú)
* Teléfono: (\* 330 7676)
* Dirección Web: (\*www.leadsmarketingsac.com)
1. **Rubro de la empresa:**

(\* Nos enfocamos en Marketing Digital.

Que hacemos:
Nos valemos de diferentes técnicas y herramientas de comunicación que logren “Generar Tráfico Cualificado” a su negocio. Es decir, personas que están buscando lo que usted está ofreciendo.

Cómo lo hacemos:
En el actual mercado, la competencia logra que las empresas busquen dar un servicio más personalizado para la captación de clientes.

Leads Marketing reconoce y utiliza las fortalezas de su propuesta de negocio, para asesorarlo y brindarle una solución a medida que le permita superar cualquier complicación de nuevas prospecciones y garantice el retorno de su inversión.)

1. **Misión y Visión:**

(\* Misión; Proveer soluciones a medida que permitan a las empresas incrementar el tráfico de prospectos cualificados a sus negocios y con ello conseguir incrementar sus clientes.

Visión; Llegar a brindar a toda empresa el mejor servicio de prospección con alta tasa de conversión que aporte valor a su negocio.)

1. **Producto y/o servicio:**

(\* Contamos con los medios necesarios para comunicar su propuesta de negocio de forma eficiente y exitosa a toda habla hispana, y con ello logramos atraer prospectos cualificados con alta posibilidad de conversión a nuevos clientes para su empresa.

EMAIL MARKETING:
Emailing con Base de Datos Segmentada | CPC; CPL; CPM; CPA | Servidores Virtuales | Plataforma de Emailing | Sistema Power MTA | Mobile Marketing | Consultoría | Capacitación.

DISEÑO GRÁFICO:
Imagen de Marca | Imagen Institucional | Merchandising | Fotografía | Volantes | HTML | Banners | Gigantografía | POP.

PRESENCIA ONLINE:
Desarrollo Web | Optimización | Posicionamiento | Blog | Tienda Virtual | Social Media Marketing | Dominio y Hosting | Adwords.)

1. **Beneficio único, diferencial exclusivo de su producto y/o servicio ante su competencia:**

(\* Leads Marketing nace como respuesta a la necesidad de conseguir nuevas y mayores fuentes de prospección cualificada, con la finalidad de captar, retener y fidelizarlos en función al perfil de su propuesta comercial. Conectamos a personas que buscan cubrir una necesidad, con personas que pueden proporcionar dicha solución, de forma rápida y eficiente.

Apoyamos en el adecuado posicionamiento onlien a través de estrategias SEO a medida.

Aseguramos una taza de apertura del 5% del paquete adquirido.)

1. **Periodo de campaña:**

(\* Contamos con un par de años en el mercado peruano, pero recién iniciamos con los diseños de nuestras piezas gráficas)

1. **Antecedentes:**

(\* contamos con unos flyers que le adjunto en el correo)

1. **Público objetivo:**

(\* Gerentes y o jefes de marketing encargados en mantener una fuente constante de prospección)

1. **Mercado objetivo:**

(\* empresas pyme y mype con necesidades de comunicación masiva digital)

1. **Competencia directa:**

\*Todas aquellas empresas que proporcionen lo mismo\*

1. **Competencia indirecta:**

\*Todas aquellas empresas que proporcionen algo similar o complementario\*

1. **Imagen de Marca:**

(\* es parte de lo que vamos a realizar en este proyecto)

1. **Tono de comunicación:**

(\* Sobria pero moderna.)

1. **Objetivo del proyecto o la publicidad:**

(\* en esta primera etapa contemplo obtener todas las piezas necesarias para comunicar de la mejor manera mi propuesta comercial a mi mercado objetivo)

1. **Apelaciones:**

(\* no desarrollamos spam)

1. **Piezas publicitarias:**

(\* web, imagen corporativa, banner, afiche, emailing, flyer, brochure )